



Objetivo general: Planear estrategias de comunicación para difundir las actividades, programas y proyectos del municipio, a través de campañas publicitarias audiovisuales (televisión, prensa, radio, redes sociales o de manera física), durante desde enero 2018 hasta diciembre del mismo año, correspondientes a la administración municipal.

Durante el segundo trimestre de la administración municipal del 2018 (Abril-Junio), el Departamento de Comunicación, realizó diversas acciones para difundir las actividades del municipio de Elota, tomando en cuenta el OBJETIVO GENERAL para el que fue creado el Departamento de Comunicación Social.

Boletines de prensa: Este documento se realizó durante los tres meses, para enviarlo a medios de comunicación locales y estatales, con el propósito de que la ciudadanía conozca las acciones y programas del municipio, asimismo se publicó en la página web del H. Ayuntamiento y en las redes sociales oficiales.

Con la intención de complementar la información para el alcance de toda la población, se realizaron vídeos y se difundieron fotografías tanto en la página web, en redes sociales y medios de comunicación. Redes sociales: diariamente se actualiza la información con las actividades, convocatorias y programas que tiene el municipio, también se utilizó como un medio de interacción con la ciudadanía.

Página Web: se realizó la actualización de esta plataforma al pasar de una administración a otra, con los nuevos funcionarios, cabildo, Comisiones Permanentes, fotografías, directorio, etc.

Se llevaron a cabo las acciones necesarias de publicidad para informar sobre las convocatorias, proyectos y programas.

Por un Elota Limpio: esta campaña de publicidad tuvo como objetivo hacer consciencia en la ciudadanía sobre la importancia de mantener un municipio limpio, no solo por los beneficios en cuestión de higiene, sino también de imagen.