



Informe trimestral de actividades Octubre-diciembre 2018 COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo general: Planear estrategias de comunicación para difundir las actividades, programas y proyectos del municipio, a través de campañas publicitarias audiovisuales (televisión, prensa, radio, redes sociales o de manera física), durante desde enero 2017 hasta diciembre del mismo año, correspondientes a la administración municipal.

Durante los primeros tres meses de la administración municipal (enero-marzo 2017), el Departamento de Comunicación, realizó diversas acciones para difundir las actividades del municipio de Elota, tomando en cuenta el OBJETIVO GENERAL para el que fue creado el Departamento de Comunicación Social.

Boletines de prensa: Este documento se realizó durante los tres meses, para enviarlo a medios de comunicación locales y estatales, con el propósito de que la ciudadanía conozca las acciones y programas del municipio, asimismo se publicó en la página web del H. Ayuntamiento y en las redes sociales oficiales.

Con la intención de complementar la información para el alcance de toda la población, se realizaron vídeos y se difundieron fotografías tanto en la página web, en redes sociales y medios de comunicación. Redes sociales: diariamente se actualiza la información con las actividades, convocatorias y programas que tiene el municipio, también se utilizó como un medio de interacción con la ciudadanía.

Página Web: se realizó la actualización de esta plataforma al pasar de una administración a otra, con los nuevos funcionarios, cabildo, Comisiones Permanentes, fotografías, directorio, etc.

Para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública en lo que respecta a la TRANSPARENCIA del municipio. Se llevaron a cabo las acciones necesarias de publicidad para informar sobre las convocatorias, proyectos y programas.

Realización de campañas publicitarias

Conduce Seguro: se diseñó una nueva estrategia de prevención y difusión con el fin de disminuir los accidentes viales, sobre todo los relacionados con motocicletas por medio de la campaña denominada "Conduce Seguro", difundida en medios de comunicación locales y estatales, por medio de televisión, radio, periódicos, en redes sociales y volanteo.

Segundo informe de gobierno: se llevaron a cabo trabajos de diseño y difusión sobre las actividades realizadas por la administración en el 2018, con motivo del segundo informe de gobierno.