

## INFORME TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### JULIO-SEPTIEMBRE 2019

**Objetivo general:** planear estrategias de comunicación para difundir las actividades, programadas y proyectos en el municipio, a través de campañas publicitarias audiovisuales (televisión, prensa, radio, redes sociales o de manera física), desde enero del 2019 hasta diciembre del mismo año, correspondientes a la administración municipal.

Durante los primeros tres meses de la administración municipal (julio-septiembre 2019) el Departamento de Comunicación Social, realizó diversas acciones para difundir las actividades del municipio de Elota, tomando en cuenta el OBJETIVO GENERAL para el que fue creado este Departamento.

Boletines de prensa: Este documento se realizó diariamente durante los tres meses, para enviarlo a medios de comunicación locales y estatales, con el propósito de que la ciudadanía conozca las acciones y programas de municipio, asimismo, se publicó en la página web del H. Ayuntamiento y en las redes sociales.

Se realizaron 9 resúmenes de noticias en formato de vídeo, mismos que fueron difundidos en las redes sociales del Ayuntamiento, así como también las actividades diarias, convocatorias y alertas sobre diferentes fenómenos meteorológicos que se presentaron.

Para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública en lo que respecta a TRANSPARENCIA del municipio. Se llevaron a cabo las acciones necesarias de publicidad para informar sobre las convocatorias, proyectos y programas.

Realización de campañas publicitarias:

- Vacaciones Seguras
- Eventos por las Fiestas Patrias

Se iniciaron los trabajos para la realización del Primer Informe de Gobierno Municipal de la administración 2018-2021, mismos que corresponden a elaboración del documento (libro), vídeo y programa del evento.