

H. AYUNTAMIENTO DE ELOTA 2018-2021

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME DE ACTIVIDADES

PRIMER TRIMESTRE 2020 (ENERO-FEBRERO-MARZO)

- Atendimos y canalizamos 55 peticiones ciudadanas a las dependencias municipales correspondientes, realizadas a través de la página oficial de Facebook Ayuntamiento de Elota.
- Elaboramos 85 boletines informativos para dar a conocer las acciones, programas, convocatorias y proyectos de la actual administración, los cuales se difundieron en el portal web del Municipio, www.elota.gob.mx, y en medios de comunicación locales y estatales.
- En la sección Ayuntamiento de Elota Informa, se realizaron resúmenes semanales de noticias que fueron proyectados en las redes sociales.
- Con el objetivo de mantener informada a la sociedad, cumplimos con la cobertura de eventos, reuniones y sesiones de Cabildo.
- Emprendimos una campaña informativa sobre descuentos del Impuesto Predial Rústico y Urbano, mediante perifoneo, redes sociales y spots de video.
- Con la finalidad de promover la Expo-Feria del Ostión 2020 y atraer visitantes al municipio, en coordinación con el Departamento de Turismo se llevaron a cabo conferencias de prensa y entrevistas en las ciudades de Mazatlán y Culiacán.
- Para que los elotenses conozcan de primera mano los beneficios a los que pueden acceder y, sobre todo, dar certeza de la entrega de los mismos, se realizaron spots de video con beneficiarios de programas sociales de entrega de pintura y bebederos para ganado.
- Dimos cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.