

H. AYUNTAMIENTO DE ELOTA 2018-2021

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME DE ACTIVIDADES

TERCER TRIMESTRE 2020 (JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE)

- Se atendieron y canalizaron 50 peticiones ciudadanas a las dependencias municipales correspondientes, realizadas a través de la página oficial de Facebook Ayuntamiento de Elota.
- Elaboramos 90 boletines informativos para dar a conocer las acciones, programas, convocatorias y proyectos de la actual administración, los cuales se difundieron en el portal web del Municipio, www.elota.gob.mx, y en medios de comunicación locales y estatales.
- Con el objetivo de mantener informada a la sociedad, cumplimos con la cobertura de reuniones y sesiones de Cabildo.
- Ante la pandemia de Covid-19, y para informar a los elotenses sobre los protocolos sanitarios, síntomas de la enfermedad, sitios de atención y disposiciones de las autoridades de salud para evitar la propagación del virus SARS-CoV-2 en el municipio, el Departamento de Comunicación Social del Ayuntamiento desarrolló e implementó la Campaña Covid-19.
 - Elaboración y difusión de diseños informativos en redes sociales.
 - Realización de boletines informativos para difusión en medios de comunicación locales y estatales.
 - Elaboración y difusión de spots de video con representantes de los sectores de salud, educación, cultura y deporte, y las corporaciones de seguridad pública y cuerpos de auxilio, para generar conciencia en la ciudadanía sobre la problemática del coronavirus y promover el quedarse en casa.
 - Elaboración y difusión de spot de video para incentivar el consumo local, debido a las dificultades que enfrentaron los comerciantes, restauranteros y propietarios de otros giros económicos.

- Cobertura a las jornadas diarias de desinfección en la cabecera municipal y las 5 sindicaturas.
- Dimos cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.