

## **H. AYUNTAMIENTO DE ELOTA 2018-2021**

### **DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **INFORME DE ACTIVIDADES**

#### **CUARTO TRIMESTRE 2020 (OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE)**

- Se atendieron y canalizaron 40 peticiones ciudadanas a las dependencias municipales correspondientes, realizadas a través de la página oficial de Facebook Ayuntamiento de Eloba.
- Elaboramos 75 boletines informativos para dar a conocer las acciones, programas, convocatorias y proyectos de la actual administración, los cuales se difundieron en el portal web del Municipio, [www.elota.gob.mx](http://www.elota.gob.mx), y en medios de comunicación locales y estatales.
- Con el objetivo de mantener informada a la sociedad, cumplimos con la cobertura de reuniones y sesiones de Cabildo.
- Ante la pandemia de Covid-19, y para informar a los elotenses sobre los protocolos sanitarios, síntomas de la enfermedad, sitios de atención y disposiciones de las autoridades de salud para evitar la propagación del virus SARS-CoV-2 en el municipio, el Departamento de Comunicación Social del Ayuntamiento desarrolló e implementó la Campaña Covid-19.
  - Elaboración y difusión de diseños informativos en redes sociales.
  - Realización de boletines informativos para difusión en medios de comunicación locales y estatales.
  - Cobertura a las jornadas diarias de desinfección en la cabecera municipal y las 5 sindicaturas.
- Dimos cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.