

# PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO ELOTA 2022-2024

## COMUNICACIÓN SOCIAL

### VISIÓN

Ser una administración pública transparente y cercana a la gente a través de la comunicación, difusión y divulgación oportuna, objetiva y veraz de las acciones y programas de gobierno.

### DIAGNÓSTICO

Los nuevos medios han expandido y también socavado los papeles tradicionales de la prensa en una sociedad democrática. En la parte positiva, han incrementado enormemente el potencial para que la información política llegue incluso a los ciudadanos más desinteresados.

Permiten la creación de plazas públicas digitales donde las opiniones se pueden compartir abiertamente. Han creado nuevas vías para el compromiso que permiten al público contactar con el gobierno de formas nuevas y contribuir al flujo de información política.

Al mismo tiempo, la unión del auge de los nuevos medios y la sociedad de la posverdad ha generado una situación precaria que subvierte los aspectos positivos. En la actualidad, parece que hay frenos eficaces a la marea creciente de información falsa. La sustitución del periodismo de investigación serio por la cobertura de escándalos ha debilitado el papel de controlador de la prensa.

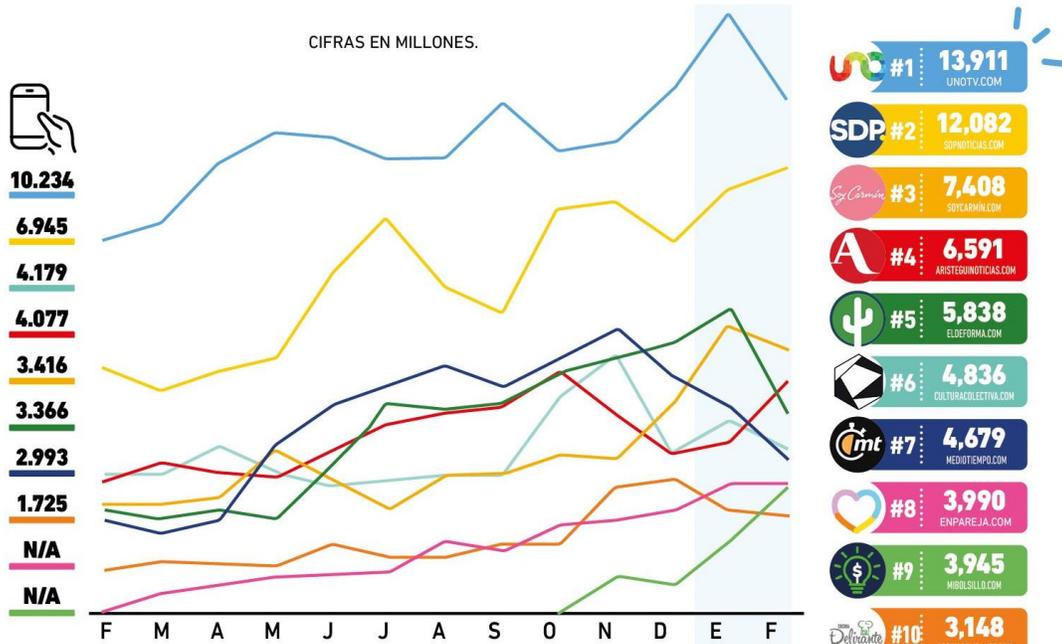
La postura ambigua de los medios como voceros de los políticos hace que los periodistas sean cómplices de la proliferación de desinformación y hechos inciertos. Es importante reconocer que el periodismo nunca ha experimentado una «edad dorada» en la que la verdad siempre prevaleciera y el periodismo responsable fuera absoluto. Sin embargo, la época actual puede marcar un nuevo mínimo para el imperativo democrático de una prensa libre.

Fuente: Artículo del libro “La era de la perplejidad. Repensar el mundo que conocíamos”

<https://www.bbvaopenmind.com/libros/la-era-de-la-perplejidad/>

## LOS MEDIOS NATIVOS DIGITALES CON MÁS AUDIENCIA EN MÉXICO

Visitantes únicos multiplataforma en los principales medios nativos digitales del país.



### POLÍTICAS PÚBLICAS

Mantener informada a la ciudadanía de manera oportuna, objetiva y veraz sobre las acciones y programas de la administración pública.

Todo Gobierno tiene la responsabilidad inherente de dar a conocer y rendir cuentas de las obras, acciones, programas y servicios que se llevan a cabo durante su gestión.

Con ello, la población puede emitir una opinión objetiva y ejercer una participación más activa en las decisiones de la administración.

### OBJETIVO

Fortalecer y mantener la imagen institucional del Municipio de Elota como una administración que trabaja con eficacia y eficiencia para la ciudadanía.

## **ESTRATEGIAS**

- Ser un medio efectivo de comunicación con la sociedad y los medios informativos impresos, radio, televisión y digitales.
- Generar una óptima comunicación interna y externa del Gobierno Municipal que sea transparente, eficaz y eficiente.
- Mantener informados a los Elotenses por medio de una campaña institucional que difunda las actividades, programas, metas, avances y logros de la administración.

## **LÍNEAS DE ACCIÓN**

- Diseñar y difundir por los canales y en las frecuencias óptimas, la identidad política, acciones y programas de la administración pública.
- Mantener un alto nivel de identificación y aceptación con la población Elotense.
- Difundir a los medios de comunicación los boletines de prensa de manera profesional y asertiva.
- Diseñar y procurar el buen uso de la identidad gráfica institucional.
- Mantener una relación permanente con los representantes de los medios de comunicación.
- Interactuar de manera directa con la ciudadanía a través de las redes sociales oficiales del Gobierno Municipal.
- Asesorar a la Presidencia Municipal en las actividades oficiales, en cuanto a mensaje, temas coyunturales y el trato con los medios de comunicación.

## INDICADORES Y METAS

| INDICADOR  | META  |
|--|---|
| Elaboración de boletines de prensa.  | Difundir y mantener información oportuna de las acciones y programas de la administración con los medios de comunicación.   |
| Campañas de información.   | Difusión interna y externa de las acciones y programas de las diversas áreas del Gobierno Municipal, como campañas de salud, deportivas, culturales y de seguridad pública. |
| Actualización de información de la página web del Ayuntamiento y redes sociales oficiales. | Publicación y divulgación de información de impacto y posicionamiento de imagen institucional.  |
| Fortalecimiento de acciones de transparencia.  | Mantener actualizada la información de transparencia en la página web del Ayuntamiento.   |
| Manejo de redes sociales oficiales.  | Interacción cercana con la ciudadanía por medio de las redes sociales oficiales e incremento en cifra de seguidores.  |
| Campañas de turismo.   | Promover e impulsar a través de campañas los atractivos turísticos de Elota.<br>Posicionar la marca Elota Se Disfruta.  |
| Monitoreo de medios impresos, electrónicos y portales de internet.                         | Conocimiento de medios que brindan espacio a las publicaciones de la administración para análisis de impacto de información.  |
| Organización de banco de imágenes de fotografía y video, boletines de prensa y audio.      | Material de trabajo como antecedente y a solicitud para los informes del Gobierno Municipal.  |