

AREA: INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES DE ELOTA

ACCIÓN	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	PORS.	ACUM
IMPULSAR A MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MUNICIPIO "MERCADITO ROSA"	4	1	0	0	0	0	0	25%	1
CAMPAÑAS SOBRE BOLSA DE TRABAJO	3	1	0	0	0	0	0	33.33%	1
LLEVAR A CABO FESTEJO SOBRE EL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER	3	0	0	1	0	0	0	33.33%	1
CAMPAÑA UNETE	36	1	1	1	1	1	1	16.66%	6
16 DIAS DE ACTIVISMO	1	0	0	0	0	0	0	0%	0
SONDEOS PARA LA DETENCION DE CASOS DE VIOLENCIA	32	5	3	0	3	4	7	68.75%	22
IMPLEMENTAR CHARLAS DE DUELO, ANSIEDAD Y DEPRESION	16	1	0	1	1	1	1	31.25%	5
REALIZAR TALLERES DE RELACCION TOXICA Y EMOCIONAL	23	2	1	0	1	1	1	26.08%	6
LLEVAR A CABO CONFERENCIAS SOBRE BUEN TRATO, PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GENERO Y PARA EL USO DE REDES SOCIALES	17	1	1	1	0	0	0	17.64%	3

REALIZO

AUTORIZO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE AUDITORIA Y CONTROL
 L.C.P. GUILLERMO MARTINEZ FÉLIX
 AUDITORIA Y CONTROL



DIRECTORA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES DE ELOTA
 PROFA. DEIMA GELEISA RAMOS GONZALEZ

Deima



Instituto Municipal de las Mujeres de Elota