

HONORABLE AYUNTAMIENTO DE ELOTA

FORMATO AVANCE CUANTITATIVO Y PORCENTUAL DE METAS Y LINEAS DE ACCIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2024-2027.

SEGUNDO TRIMESTRE 2025

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL 2025.

| ACCIÓN                                                                             | META | ENE | FEB | MAR | ABRIL | MAYO | JUNIO | PORS  | ACUM  |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|-------|------|-------|-------|-------|
| ELABORACIÓN DE BOLETINES DE PRENSA.                                                | 250  | 13  | 19  | 17  | 18    | 21   | 24    | %44.8 | 112   |
| CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN.                                                           | 30   | 1   | 0   | 1   | 1     | 1    | 2     | %20   | 6     |
| ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA PAGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO.                    | 250  | 13  | 19  | 17  | 18    | 21   | 24    | %44.8 | 112   |
| ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE REDES SOCIALES OFICIALES.                          | 800  | 90  | 90  | 90  | 90    | 90   | 90    | %67.5 | 540   |
| FORTALECIMIENTO DE ACCIONES DE TRANSPARENCIA Y MANEJO DE REDES SOCIALES OFICIALES. | 800  | 90  | 90  | 90  | 90    | 90   | 90    | %67.5 | 540   |
| MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS, ELECTRONICOS Y PORTALES DE INTERNET.                 | 60   | 8   | 8   | 8   | 8     | 8    | 8     | %80   | 48    |
| FOMENTAR LA COMUNICACIÓN ENTRE GOBIERNO MUNICIPAL Y LA CUIDADANÍA.                 | 8000 | 222 | 222 | 222 | 222   | 222  | 222   | %16.6 | 1,332 |

AUTORIZÓ

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE AUDITORIA Y CONTROL

L.C.P. GUILLERMO MARTÍNEZ FÉLIX

DIRECCIÓN

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PAULINA ALEJANDRA ROSAS LÓPEZ