



Eloata.

"Para bien y para todos"

HONORABLE AYUNTAMIENTO DE ELOTA
 FORMATO AVANCE CUANTITATIVO Y PORCENTUAL DE METAS Y LINEAS DE ACCIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024
 CUARTO TRIMETRE 2022

AREA: COMUNICACIÓN SOCIAL 2022

ACCIÓN	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC
ELABORACION DE BOLETINES DE PRENSA.	400	17	16	19	21	16	11	14	15	19	16	11	7
CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN.	30	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1
ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA PAGINA WEB DEL AYUNTAMIENTO.	400	17	16	19	21	16	11	14	15	19	16	11	7
ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE REDES SOCIALES OFICIALES.	2500	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
FORTALECIMIENTO DE ACCIONES DE TRANSPARENCIA Y MANEJO DE REDES SOCIALES OFICIALES.	2500	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS, ELECTRONICOS Y PORTALES DE INTERNET	100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ORGANIZACIÓN DE BANCO DE IMÁGENES DE FOTOGRAFIA Y VIDEO, BOLETINES DE PRENSA Y AUDIO	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

AUTORIZO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE AUDITORIA Y CONTROL
 L.C.P. GUILLERMO MARTÍNEZ FÉLIX Y CONTROL



DEPARTAMENTO

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 LCC. HAYSIBER ARTURO BOJÓRQUEZ HERNÁNDEZ





Elota.
"Para bien y para todos"

DEPENDENCIA: Presidencia
SECCIÓN: Unidad de Transparencia
OFICIO: 08/2022
Expediente: UTELOTA/ 2022

ASUNTO: Solicitud de información

La Cruz, Elota, 18 de Julio del 2022

LCEA. ALMA VIANEY CHÁVEZ BASTIDAS
TITULAR DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
PRESENTE.-

Por medio de la presente, me dirijo a usted con la finalidad de notificarle que la meta del indicador elaboración de boletines de prensa, por lo que informo que la meta propuesta para este indicador es de 400, en el indicador campañas de información, por lo que informo que la meta propuesta para este indicador es de 30, en el indicador actualización de información de la página web del ayuntamiento 400, en el indicador actualización de información de redes sociales oficiales, por lo que informo que la meta propuesta para este indicador es de 2500 y el indicador fortalecimiento de acciones de transparencia y manejo de redes sociales oficiales, por lo que informo que la meta propuesta para este indicador es de 2500, en el indicador monitoreo de medios impresos, electrónicos y portales de internet, por lo que informo que la meta propuesta para este indicador es de 100, y el indicador organización de banco de imágenes de fotografía y video, boletines de prensa y audio, por lo que informo que la meta propuesta para este indicador es de 12, mismas que se encuentran plasmadas en el Plan Municipal de Desarrollo de Elota 2021-2024, no se encuentra definido numéricamente por lo que no se ve reflejada. Esto con la finalidad del llenado de formatos como lo son **XLVII, estadísticas generadas, XLVIII, objetivos y metas institucionales, XLIX, indicadores de resultados, L, indicadores de interés público.**

Sin más por el momento me despido de usted enviándole un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Haysiber Arturo Bojórquez Hernández

LCC. HAYSIBER ARTURO BOJÓRQUEZ HERNÁNDEZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Elota.
"Para bien y para todos."
COMUNICACIÓN SOCIAL

C.C.P. - ARCHIVO: LCEA. ALMA VIANEY CHAVEZ BASTIDAS



Avenida Gabriel Leyva Solano y Calle Lic. Saul Aguilar Picos, C.P. 82700. La Cruz, Elota, Sinaloa
Teléfonos y Fax: 696 961 0100, 696 961 0242, 696 961 0055, 696 961 1802 y 696 961 1806
www.elota.gob.mx