

# INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD DE ELOTA.

## DIAGNÓSTICO

El instituto se caracteriza por su dinamismo en promover, generar y articular políticas públicas integrales para la juventud, que respondan a las necesidades, propuestas y expectativas, apegadas a la legalidad y equidad para mejorar el futuro y la calidad de vida de las y los jóvenes Elotenses.

Se cuenta con espacios y medios para atender las demandas de la juventud, sin embargo, estas no se encuentran en las mejores condiciones.

Las y los jóvenes tienen muchas necesidades por cubrirse, por lo que a continuación se presentan las más importantes:

- Falta de reparación y mantenimiento de baños, así como de alumbrado en la Casa del Estudiante Elotense, ubicada en la ciudad de Culiacán.
- Falta de recursos para cubrir al 100 % las necesidades de alimentación en la Casa del Estudiante Elotense.
- Falta de becas para los estudiantes que se trasladan a otra ciudad para continuar con sus estudios universitarios.

- Falta de programas en escuelas de nivel básico y medio superior para concientizar a los adolescentes y jóvenes sobre la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.
- Falta de recursos para apoyar a jóvenes emprendedores que buscan oportunidades de crecimiento.
- Falta de campañas de concientización para jóvenes que abandonaron la escuela debido a la pandemia y otros factores.
- Falta de programas para la prevención de adicciones y malas prácticas entre los jóvenes.
- No se cuenta con jornadas para fomentar los valores en las secundarias y preparatorias.
- Falta hacer llegar conferencias y talleres de impacto en las instituciones educativas para motivar a los jóvenes.
- Falta de cursos y talleres sobre desarrollo sustentable y educación ambiental.
- Falta de Internet en comunidades.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ser un instituto de creación que permite la formulación de acciones apegadas a las necesidades actuales de los jóvenes.</li> <li>■ La juventud es una característica de los integrantes del instituto, la cual nos permite establecer un mejor vínculo de comunicación con este sector.</li> <li>■ Imparcialidad en la operación del instituto.</li> <li>■ Transversalidad con todas las dependencias en la atención a jóvenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Falta de equipamiento para operar programas. Falta de recursos que impiden aportaciones al 100 % a las actividades o necesidades a cubrir en los jóvenes de Elota.</li> <li>■ Falta de posicionamiento del instituto en el municipio.</li> </ul>

## 1.2.1 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA DE LA CASA DEL ESTUDIANTE ELOTENSE.

### Objetivo Prioritario

Rehabilitación de las instalaciones de la Casa del Estudiante Elotense, para de esta manera mejorar la estancia de las y los jóvenes.

## Estrategia y Líneas de Acción

Gestionar a través de instituciones de gobierno, recursos para atender las necesidades básicas que presenta la Casa del Estudiante Elotense, así como para una óptima atención a las necesidades que se presentan con la juventud en el municipio.

## Indicadores y Metas

Indicador	Meta
Reparación de baños.	5 regaderas, 7 sanitarios y 3 lavamanos.
Instalación de lámparas.	2 lámparas.

### 1.2.2 BECAS, PROGRAMAS, CAMPAÑAS, JORNADAS, CURSOS Y TALLERES PARA JÓVENES.

- Apoyo de becas para estudiantes.
- Brindar programas en escuelas de nivel básico y medio superior para concientizar a los adolescentes y jóvenes sobre la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.
- Apoyo a jóvenes emprendedores que buscan oportunidades de crecimiento.
- Campañas de concientización para jóvenes que abandonaron la escuela debido a la pandemia y otros factores.

- Brindar programas a jóvenes para la prevención de adicciones y malas prácticas.
- Realizar jornadas para fomentar los valores en secundarias y preparatorias.
- Llevar a las instituciones educativas conferencias y talleres de impacto para motivar a los jóvenes.
- Realizar cursos y talleres en desarrollo sustentable y educación ambiental.
- Gestionar ante las instituciones de gobierno correspondientes las necesidades presentadas durante este trienio, con el objetivo de resolver y generar condiciones que permitan reducir las brechas de desigualdad a las que se enfrentan los jóvenes.

### Estrategia y Líneas de Acción

Promover un vínculo de cooperación con las asociaciones civiles juveniles, a través de la creación de un Consejo Juvenil, así como difundir mediante la red social del instituto las actividades y/o programas donde podrá tener participación la juventud de Elota.

De igual manera, realizar concursos culturales con las instancias correspondientes dirigidos a la juventud, además de convenios de colaboración con instituciones educativas y otras entidades públicas y/o privadas para integrar a jóvenes que de forma voluntaria realicen actividades a favor de la comunidad.

Implementar el programa “Suelta Tu Rollo a la Alcaldesa”, que establece mecanismos de diálogo entre la juventud y las autoridades municipales.

### Indicadores y Metas

Indicador	Meta
Programa de becas.	30 becas
Campañas de prevención y concientización.	10 campañas
Conferencias y talleres de desarrollo sustentable y educación ambiental.	6 talleres
Concursos artísticos, culturales y deportivos.	12 concursos
Tianguis para Jóvenes Emprendedores.	30 tianguis
Jóvenes Construyendo el Futuro.	9 empleos
Pasillo Creativo.	3 actividades de pintura
Casa del Estudiante Elotense.	6 acciones

### 1.2.3 FALTA DE INTERNET EN COMUNIDADES.

#### Objetivo Prioritario

Resolver la falta de Internet en comunidades del municipio, ya que no todas cuentan con este servicio, dificultando el cumplimiento al 100% de las actividades escolares.

#### Estrategia y Líneas de Acción

Gestionar ante instituciones de gobierno correspondientes, recursos para proveer de Internet a comunidades que lo requieran, pues la falta de este servicio representa un obstáculo para que los jóvenes cumplan con sus actividades escolares.

#### Indicador y Meta

Indicador	Meta
Gestión de Internet.	1 antena de red.