

INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD DE ELOTA.

DIAGNÓSTICO

El instituto se caracteriza por su dinamismo en promover, generar y articular políticas públicas integrales para la juventud, que respondan a las necesidades, propuestas y expectativas, apegadas a la legalidad y equidad para mejorar el futuro y la calidad de vida de las y los jóvenes Elotenses.

Se cuenta con espacios y medios para atender las demandas de la juventud, sin embargo, estas no se encuentran en las mejores condiciones.

Las y los jóvenes tienen muchas necesidades por cubrirse, por lo que a continuación se presentan las más importantes:

- Falta de reparación y mantenimiento de baños, así como de alumbrado en la Casa del Estudiante Elotense, ubicada en la ciudad de Culiacán.
- Falta de recursos para cubrir al 100 % las necesidades de alimentación en la Casa del Estudiante Elotense.
- Falta de becas para los estudiantes que se trasladan a otra ciudad para continuar con sus estudios universitarios.

- Falta de programas en escuelas de nivel básico y medio superior para concientizar a los adolescentes y jóvenes sobre la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.
- Falta de recursos para apoyar a jóvenes emprendedores que buscan oportunidades de crecimiento.
- Falta de campañas de concientización para jóvenes que abandonaron la escuela debido a la pandemia y otros factores.
- Falta de programas para la prevención de adicciones y malas prácticas entre los jóvenes.
- No se cuenta con jornadas para fomentar los valores en las secundarias y preparatorias.
- Falta hacer llegar conferencias y talleres de impacto en las instituciones educativas para motivar a los jóvenes.
- Falta de cursos y talleres sobre desarrollo sustentable y educación ambiental.
- Falta de Internet en comunidades.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ■ Ser un instituto de creación que permite la formulación de acciones apegadas a las necesidades actuales de los jóvenes. ■ La juventud es una característica de los integrantes del instituto, la cual nos permite establecer un mejor vínculo de comunicación con este sector. ■ Imparcialidad en la operación del instituto. ■ Transversalidad con todas las dependencias en la atención a jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Falta de equipamiento para operar programas. Falta de recursos que impiden aportaciones al 100 % a las actividades o necesidades a cubrir en los jóvenes de Elota. ■ Falta de posicionamiento del instituto en el municipio.

1.2.1 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA DE LA CASA DEL ESTUDIANTE ELOTENSE.

Objetivo Prioritario

Rehabilitación de las instalaciones de la Casa del Estudiante Elotense, para de esta manera mejorar la estancia de las y los jóvenes.

Estrategia y Líneas de Acción

Gestionar a través de instituciones de gobierno, recursos para atender las necesidades básicas que presenta la Casa del Estudiante Elotense, así como para una óptima atención a las necesidades que se presentan con la juventud en el municipio.

Indicadores y Metas

Indicador	Meta
Reparación de baños.	5 regaderas, 7 sanitarios y 3 lavamanos.
Instalación de lámparas.	2 lámparas.

1.2.2 BECAS, PROGRAMAS, CAMPAÑAS, JORNADAS, CURSOS Y TALLERES PARA JÓVENES.

- Apoyo de becas para estudiantes.
- Brindar programas en escuelas de nivel básico y medio superior para concientizar a los adolescentes y jóvenes sobre la prevención de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.
- Apoyo a jóvenes emprendedores que buscan oportunidades de crecimiento.
- Campañas de concientización para jóvenes que abandonaron la escuela debido a la pandemia y otros factores.

- Brindar programas a jóvenes para la prevención de adicciones y malas prácticas.
- Realizar jornadas para fomentar los valores en secundarias y preparatorias.
- Llevar a las instituciones educativas conferencias y talleres de impacto para motivar a los jóvenes.
- Realizar cursos y talleres en desarrollo sustentable y educación ambiental.
- Gestionar ante las instituciones de gobierno correspondientes las necesidades presentadas durante este trienio, con el objetivo de resolver y generar condiciones que permitan reducir las brechas de desigualdad a las que se enfrentan los jóvenes.

Estrategia y Líneas de Acción

Promover un vínculo de cooperación con las asociaciones civiles juveniles, a través de la creación de un Consejo Juvenil, así como difundir mediante la red social del instituto las actividades y/o programas donde podrá tener participación la juventud de Elota.

De igual manera, realizar concursos culturales con las instancias correspondientes dirigidos a la juventud, además de convenios de colaboración con instituciones educativas y otras entidades públicas y/o privadas para integrar a jóvenes que de forma voluntaria realicen actividades a favor de la comunidad.

Implementar el programa “Suelta Tu Rollo a la Alcaldesa”, que establece mecanismos de diálogo entre la juventud y las autoridades municipales.

Indicadores y Metas

Indicador	Meta
Programa de becas.	30 becas
Campañas de prevención y concientización.	10 campañas
Conferencias y talleres de desarrollo sustentable y educación ambiental.	6 talleres
Concursos artísticos, culturales y deportivos.	12 concursos
Tianguis para Jóvenes Emprendedores.	30 tianguis
Jóvenes Construyendo el Futuro.	9 empleos
Pasillo Creativo.	3 actividades de pintura
Casa del Estudiante Elotense.	6 acciones

1.2.3 FALTA DE INTERNET EN COMUNIDADES.

Objetivo Prioritario

Resolver la falta de Internet en comunidades del municipio, ya que no todas cuentan con este servicio, dificultando el cumplimiento al 100% de las actividades escolares.

Estrategia y Líneas de Acción

Gestionar ante instituciones de gobierno correspondientes, recursos para proveer de Internet a comunidades que lo requieran, pues la falta de este servicio representa un obstáculo para que los jóvenes cumplan con sus actividades escolares.

Indicador y Meta

Indicador	Meta
Gestión de Internet.	1 antena de red.