

puede!

HONORABLE H. AYUNTAMIENTO DE ELOTA

ÁREA: DIRECCIÓN DE TURISMO. FORMATO AVANCE CUANTITATIVO Y PORCENTUAL DE METAS Y LINEAS DE ACCIÓN DEL PLAN MUNICIPAL TERCER TRIMESTRE DE DESARROLLO 2024-2027

ACCION															
	META	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	N	J.	AGO	SEP	OCT	VOV	DIC	PORS.	ACUM
ALCANCE EN REDES SOCIALES (SEGUIDORES).	300	116	15	4	0	_	_	0	0	_	0	0	0	49.33%	138
CAMPAÑAS DISEÑADAS PARA EL TURISMO DEL MUNICIPIO.	6	0	_	0	_	0	_	0	0	0	0	0	0	50%	ω
CURSOS DE CAPACITACIÓN DE DIFERENTES TEMAS.	ω	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0
PERSONAS CAPACITADAS.	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0
VISITAS GUIADAS Y TALLERES EN EL SANTUARIO DE LA TORTUGA MARINA.	45	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	22.22%	8
JORNADAS DE LIMPIEZA.	12	0	-	0	0	0	_	0	0	0	0	0	0	16.66%	2
PROGRAMAR Y DESARROLLAR EL EVENTO DEL DÍA DE SAN JUAN.	ω	0	0	0	0	0	_	0	0	0	0	0	0	33.33%	_
PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS Y GRUPOS MUSICALES, EL DÍA DE SAN JUAN.	6	0	0	0	0	0	_	0	0	0	0	0	0	16.66%	_
ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL DÍA DE SAN JUAN.	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0
DESARROLLAR Y PROGRAMAR LA FERIA DEL OSTIÓN.	ω	0	ے	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33.33%	_
PROGRAMAR EVENTOS CULTURALES Y GASTRONÓMICOS PARA LA FERIA DEL OSTIÓN.	9	0	ω	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33.33%	ω









Unidos todo se puede!

EVENTOS REALIZADOS "UN DÍA EN EL MUSEO".	MEJORAR Y REHABILITAR LAS INSTALACIONES PARA OFRECER UN MEJOR SERVICIO. 3	CAPACITAR AL PERSONAL QUE ESTARÁ OFRECIENDO UN SERVICIO EN LA FERIA DEL OSTIÓN.	ACCIÓN META I
0	0	0	ENE
0	0	_	FEB
0	0	0	MAR
0	0	0	ABR
-	0	0	MAY
0	0	0	NOC
0	0	0	JUL
0	0	0	AGO
_	0	0	SEP
0	0	0	ОСТ
0	0	0	VOV
0	0	0	DIC
33.33%	0%	33.33%	PORS.
2	0	_	ACUM

DEL DEPARTAMENTO DEPARTAMENTO DE AUDITORIA Y CONTROL L.C.P GUILLERMO MARTÍNEZ FÉLIX, CONTROL REALIZO ORGANO INTERNO DE COMME

JEFE

CONTROL

AUTORIZO





